关于传统媒体和新媒体融合发展的思考

摘　要：在新媒体发展下，人们的生活方式发生了较大的变化，新媒体逐渐成为了市场的主导媒体，这就对传统媒体的发展造成的一定的影响。对此，传统媒体必须对自身的发展进行思考和研究，采取有效措施和对策进行改革和创新。传统媒体与新媒体的融合发展是促进二者共同发展的重要途径。本文对传统媒体和新媒体融合发展进行详细探究。

关键词：传统媒体；新媒体；融合发展；思考
中图分类号：G206　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-015-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.002

文 / 刘小芳

在新时代背景下，新媒体、传统媒体如何获得持续稳定的发展是需要重点考虑的问题。就新媒体而言，虽然发展迅速，但是由于还处于探索阶段，所以，其中仍然存在一定的问题。就传统媒体而言，虽然缺乏创新和改变，但在长期发展过程中仍然具有丰富的经验和客户群体。所以，二者之间各有优势和不足。对此，想要促进二者共赢，融合发展是一条有效的途径。在新媒体迅猛发展的背景下，将传统媒体与新媒体融合是二者共赢的发展道路，同时也是也是顺应时代发展的必然趋势。通过二者融合，不仅可以促进新媒体的改革与创新，同时还可以推动新媒体的持续稳定发展。媒体融合不是简单的二者替换、合作，而是将二者在内容、渠道、管理等方面的优势进行互补融合，以此促进二者共同持续发展。下面对传统媒体和新媒体融合发展做出具体分析。

1. 新媒体及传统媒体的相关概念

新媒体是时代发展的产物，随着科学技术的不断发展，新技术、新信息飞速发展，在此背景下就形成了新媒体。对于新媒体的定义，简单来说就是相对于传统媒体而言更加新颖、创新的媒体形式，因为其伴随着新技术、新思想、新潮流等。现今，智能手机、数字电视、网络电视就是近年来流行的媒体形式，也就是新媒体。[1] 就媒体融合而言，有两层含义：一是媒体融合包括一切与媒体有关要素的互相融合；二是指多种形态的媒体形式融合成为一种新的媒体形式发展。

传统媒体是一直发展至今的一些常见的媒体形式，比如报纸、广播、期刊等都属于传统媒体。传统媒体有纸质媒体、流媒体之分，其中，广播、电视、电台等就属于流媒体，而报纸、期刊、杂志等属于纸质媒体。传统媒体发展至今已有一段历史，具有真实性、可靠性、权威性的特点，广受大众的喜爱和追捧。但是，随着新媒体的不断发展和进步，传统媒体的弱势也凸显出来，比如，相对新媒体而言，传统媒体传播形式单一，信息缺乏选择性，受众较为被动。所以，随着新媒体的发展，传统媒体的改革和创新是必然趋势。

2. 传统媒体和新媒体的优势和局限分析

2.1 传统媒体的优势和局限

传统媒体发展已有一段历史，其能持续稳定发展至今优势也是十分显著的。首先，传统媒体具有内容权威性的优势，这是因为我国由于新闻采编权限受到法律法规以及各种政策的影响，所以必须保证其内容的权威性。其次，传统媒体的运作机制以及专业化的新闻传播理念都十分成熟，比如，在传统媒体发展过程中，建立了相关行为准则、新闻评议制度等，这在很大程度上保证了传统媒体的公信力及权威性[2]。最后，传统媒体具有强大的品牌认知度，这是因为，在长期发展过程中，传统媒体覆盖面广，客户群体大，所以形成了强大的品牌认知，同时具有较大的公众影响力。随着传统的媒体的不断发展，尤其在新媒体出现后，传统媒体本身不可避免的短板也逐渐暴露出现。[3]

2.2 新媒体的优势和局限

与传统媒体相比，新媒体的优势较为凸显，比如，从技术上来说，新媒体主要是通过通信网络，以计算机、手机等终端为平台的媒体形式，所以，其信息传播速度更快。[4] 就接受方式而言，由于各种手机、电脑、数字电视等智能终端的出现，使得新媒体的信息接收更加灵活、便利，人们的信息接收不再受到时间、空间、场所的限制，对于世界各地的信息人们都可以第一时间了解。就信息展示方式而言，新媒体信息展示方式更加多样化，与传统媒体相比，具有更强的时效性和互动性。[5] 虽然新媒体近年来发展迅速，但是其也具有一定的局限性，比如，由于新媒体发展时间较短，所以没有形成固定的模式，同时也缺乏相应的制度规范等。另外，新媒体还存在内容原创性不高、品牌公信力不足等问题，这些都是局限新媒体发展的重要因素。

3. 传统媒体和新媒体融合发展现状

党的十八大合强调要利用新技术、新应用创新媒体传播方式。推动传统媒体和新媒体在内容、渠道、平台、经营、管理等方面的深度融合，着力打造一批形态多样、

手段先进、具有竞争力的新型主流媒体矩阵。近年来，我国在媒体融合方面进行了积极探索，其中，中央媒体充分发挥了引领、指导的作用。但是，由于新媒体发展迅速，再加之本地媒体优化优势弱于地方媒体集团，所以，最终的媒体融合发展并不算十分理想，其中还存在一些问题和不足。

比如，媒体融合的意识和决心不足。就传统媒体而言，虽然在新媒体迅速发展背景下意识到了传统媒体改革创新的必要性，但是，由于传统媒体行业领导层对媒介融合的意识较低，融合发展没有得到落实。另外，在传统媒体和新媒体融合发展过程中，融合的形式还存在一定的问题。[6] 比如，在融合发展中新媒体和传统媒体谁充当主导这一问题并没有明确，这样就会使得融合发展受到影响。就目前来看，对于媒体融合仅仅希望通过规章制度进行约束，这样的效果必然不会理想。就融合方法而言，媒体职能分配以及资源利用问题没有得到有效解决，这也会影响到二者的融合发展。

4. 传统媒体和新媒体融合发展的具体路径

传统媒体和新媒体融合的关键就在于"融合"二字，媒体融合发展是一个复杂、长期、庞大的系统工程，同时也是一个动态发展的的过程，为了更好促进二者之间的深度、广度融合，就必须采取有效的措施以及选择合理的路径。以下就传统媒体和新媒体融合发展提出几条具体路径。

4.1 建立媒体产业联盟

在媒体融合发展的背景下，进行新媒体产业联盟是促进二者融合发展的重要路径。在新媒体迅猛发展下，传统媒体想要获得发展，就必须充分发挥自身的优势，如内容权威性、资源丰富性等优势，以此成立新媒体产业联盟，促进传统媒体发展。就传统媒体学术期刊而言，其具有较强的学术性，为了更好地应对新媒体带来的冲击，可以成立学术期刊新媒体联盟，由新媒体提供技术支持和网络运营支持，以此促进学术期刊得到更好的传播。新媒体作为技术提供方，应该与传统媒体达成合作关系，双方相互依存、风险共担。这样一来，即可以促进传统媒体与新媒体进行有效融合。

4.2 完善适应媒体融合发展的法律法规

媒体融合不是一蹴而就的，为了促进媒体融合发展，还需要完善、健全相关的法律法规，以此为媒体融合发展提供支持。在媒体融合发展下，版权问题是一个突出的新问题，就目前来看，原有的版权保护技术已经不能满足当前媒体融合发展的需求，在媒体融合发展下，知识产权的保护难度越来越大。[7] 对此，需要加强对版权的保护，比如，加强保护互联网出版的著作权，规范、正确处理数字版权转让、授权等问题。

4.3 加强政府相关部门的宏观调控

在媒体融合发展过程中，相关部门应该发挥积极的指导、调控作用，比如，可采用宏观调控手段引导新媒体市场的发展，相关管理部门还可以制定相应的数字出版准入政策，以此保证新媒体内容的准确性、真实性、可靠性，进而确保出版市场的数字产品内容符合国家相关规定及政策要求。

4.4 制定科学护理的媒体融合方案

媒体融合发展势在必行。因此，各个媒体行业要树立全新的媒体融合理念，切实采取有效措施和对策促进媒体融合发展。比如，要根据媒体融合的特点和实际情况制定完善的融合方案，使得媒体融合顺利有效开展。对此，传统媒体和新媒体就需要共同建立一个适应媒体融合发展的组织结构。传统媒体一般是按照采编、行政、营销三大块设立组织结构的，而在媒体融合下，这种状态不再适应发展，而应该及时借鉴先进媒体的经营理念设立相应的组织结构，让信息不再有界限，进而使得媒体融合能够快速反应用户和市场的需求，为用户提供更加高效、实时的媒体服务。另外，为了促进媒体融合更好地发展，还需要加强媒体融合相关人才的培养，以此适应媒体融合发展的需要。

实现传统媒体与新媒体的融合发展是顺应时代发展的必然趋势。就目前来看，我国新媒体虽然获得了迅猛的发展，但是，其发展还不算十分成熟，并且没有固定的模式可言；而传统媒体在长期间的发展过程中，不仅具有固定的模式、丰富的经验，同时还具有广泛的覆盖面和稳定的客户群。因此，将二者进行融合发展，对实现两者的共赢具有重要意义。媒

参考文献

[1] 赖小兵 . 传统媒体和新媒体融合发展态势研究——以新华全媒头条的融合和创新为例 [J]. 出版广角，2016（17）：28-31.

[2] 马铨，包圆圆 . 传统媒体与新媒体的竞合与突破——第三届中国网络视听大会"媒体融合发展台长论坛"综述 [J]. 东南传播，2016（1）：1-3.

[3] 王林 ."互联网 +"背景下传统媒体和新媒体融合发展 [J]. 新闻传播，2015（24）：25-26.

[4] 张苏秋，顾江 . 大数据时代传统媒体与新媒体融合的特征、动力与路径 [J]. 现代经济探讨，2015（11）：50-54.

[5] 郭向晖 . 传统出版单位如何推进传统媒体与新媒体融合发展——以人卫社数字出版转型升级实践为例 [J]. 科技与出版，2015（5）：22-24.

[6] 朱春阳，张亮宇，杨海 . 当前我国传统媒体融合发展的问题、目标与路径 [J]. 新闻爱好者，2014（10）：25-30.

[7] 王峰 . 对传统媒体和新兴媒体融合发展之路的一些思考 [J]. 中国传媒科技，2014（9）：50-53.

（作者单位：山西运城广播电视台）